



Pembangunan dan penghasilan produk minuman daripada tumbuhan bakau (ekstrak daun *Acanthus ilicifolius* & ekstrak buah *Sonneratia caseolaris*).

Usaha ini bertujuan untuk memperkenalkan produk-produk berasaskan tumbuhan bakau ke dalam pasaran dan menjana pusingan modal permulaan. Melalui penjualan produk-produk ini, kumpulan-kumpulan Sahabat Hutan Bakau (SHB) akan mendapat pengalaman berniaga dan boleh memulakan perusahaan kecil dan sederhana secara berterusan. Ia merupakan sebahagian daripada inisiatif pemerikasaan komuniti di bawah projek lestari Yayasan Sime Darby yang sedia ada melalui latihan yang telah diberikan berkenaan perniagaan.

Tambahan lagi, usaha ini dapat menyokong perkembangan dan pembangunan ahli SHB bagi meningkatkan integrasi/penyatuan dan daya saing mereka melalui:

- mencipta peluang perniagaan
- meningkatkan operasi perniagaan
- memperkenalkan rantai bekalan
- meningkatkan hasil jualan
- memperluaskan jaringan pasaran dan pemasaran produk; dan
- memudahkan urusan akses kewangan.

Penghasilan produk-produk berasaskan tumbuhan bakau dapat membentuk tindakan berkumpulan yang berjaya dan memperkasakan komuniti setempat untuk lebih berdikari melalui perniagaan sosial.



Development and production of beverages products from mangrove plants (*Acanthus ilicifolius* leaves extract & *Sonneratia caseolaris* fruit extract).

This effort aims to introduce mangrove plant-based products to the market and generate initial financial capital. Through the products sales, Friends of Mangrove (SHB) groups will gain experience in business implementation and able to build a small-medium enterprise on an ongoing basis. It is part of the community empowerment initiative under the existing Yayasan Sime Darby sustainability project through which the community has been trained on entrepreneurship.

In addition, this effort will support the development and growth of SHB members and increase their integration and competitiveness by:

- creating a business opportunity
- improving the business operation
- introducing supply chain
- increasing the sales, market linkages and marketing of products; and
- increasing access to financial services.

The production of these mangrove plant-based products enable successful group-led action and empowers the local communities to be self-reliance through social entrepreneurship.